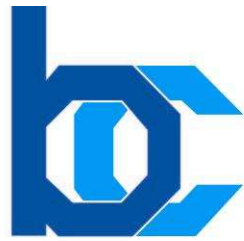


# Communicatieplan CO<sub>2</sub> -prestatieladder 2016



JOS VAN DEN  
**BERSSELAAR**  
c o n s t r u c t i e b v

## INHOUDSOPGAVE

<b>INLEIDING .....</b>	<b>3</b>
<b>1 DOELGROEP .....</b>	<b>3</b>
1.1 Interne doelgroep .....	3
1.2 Externe doelgroep.....	3
<b>2 DOELSTELLING .....</b>	<b>4</b>
2.1 Interne communicatie .....	4
2.2 Externe communicatie .....	4
<b>3 MIDDELEN KEUZE MEDIA.....</b>	<b>5</b>
<b>4 PLANNING EN TVB.....</b>	<b>5</b>
<b>5 REVISIE 2016 TOV 2015 .....</b>	<b>6</b>
<b>6 MONITORING EN EVALUATIE.....</b>	<b>7</b>
<b>7 PROJECTEN MET CO<sub>2</sub> GUNNINGSVOORDEEL .....</b>	<b>7</b>

## INLEIDING

Jos van den Bersselaar Constructie wil dmv transparantie richting haar stakeholders een bijdrage geven aan de dialoog voor een duurzamere wereld. In dit document wordt beschreven op welke wijze er met de diverse doelgroepen wordt gecommuniceerd.

Als uitgangspunt bij het opstellen van dit communicatieplan zijn de volgende stappen doorlopen:

- 1) Bepalen doelgroep
- 2) Doelstelling en boodschap per doelgroep
- 3) Middelen / media
- 4) Planning / frequentie
- 5) Vaststellen van verantwoordelijkheden en taken (TVB)
- 6) Monitoring en evaluatie

## 1 DOELGROEP

### 1.1 Interne doelgroep

Binnen Jos van den Bersselaar Constructie zijn een aantal doelgroepen te onderscheiden.

Bij de indeling is rekening gehouden met bestaande overlegorganen, positie in de organisatie en op welke wijze er kan worden gecommuniceerd.

- Directie en Management Team
- Productieoverleg
- Personeel, waarbij rekening zal worden gehouden of men wel of niet de beschikking heeft over een eigen beeldscherm.

### 1.2 Externe doelgroep

Het aantal externe stakeholders is uitgebreid en divers. Om gericht en efficiënt te kunnen communiceren is er voorlopig voor gekozen om deze doelgroep beperkt te houden tot:

- Opdrachtgevers

- Leveranciers

In een later stadium zullen daar nog aan worden toegevoegd:

- Overheid en gemeente
- NGO's
- Brancheorganisatie
- Overige

## 2 DOELSTELLING

### 2.1 Interne communicatie

De reductiedoelstellingen die Jos van den Bersselaar Constructie wil halen kunnen alleen worden gerealiseerd met medewerking van het personeel.

De interne communicatie zal in het begin voornamelijk gericht zijn op het informeren van de eigen medewerkers. In een later stadium komen daarbij de lopende acties en de behaalde resultaten. De opbouw is grofweg:

- 1) Informatie over de prestatieladder
- 2) Bewustwording
- 3) Doelstellingen en maatregelen Jvd B
- 4) Lopende acties

De interne doelstelling is de mensen te motiveren en te participeren in het duurzaam denken en handelen.

### 2.2 Externe communicatie

In de externe communicatie zijn er twee kernboodschappen:

Het **versterken** van het **positieve imago** van Jos van den Bersselaar Constructie richting de externe stakeholders. Jos van den Bersselaar Constructie is maatschappelijk betrokken en produceert zo duurzaam mogelijk.

De CO<sub>2</sub>-prestatieladder speelt in op de behoeften van de opdrachtgevers en biedt een meerwaarde voor hun business. Het moet bij onze opdrachtgevers dan ook **bekend zijn** dat Jos van den Bersselaar Constructie **gecertificeerd** is voor de CO<sub>2</sub>-prestatieladder.

### 3 MIDDELEN KEUZE MEDIA

Bij de keuze communicatiemiddelen is gekozen voor de bestaande media en overlegstructuren. De media staan per onderdeel beschreven in de TVB matrix bij punt 4.

### 4 PLANNING EN TVB

Voor het overzicht zijn stap 4 (planning) en stap 5 (vaststellen verantwoordelijken) samengevoegd in onderstaande matrix.

#### Interne communicatie

Media	Beschrijving	Frequentie	Verantwoordelijke
MT-verslag	Vastlegging van hetgeen is besproken in het MT Besluitvorming, strategie, doelstellingen voortgang evaluatie etc.	1 x maand	F. vd Ven
Publicatiebord kantine	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Algehele voorlichting over duurzaamheid</li> <li>- Promoten milieubewust denken, handelen en stimuleren van initiatieven</li> <li>- Plan van aanpak</li> <li>- CO<sub>2</sub> footprint</li> <li>- Verslag productie-overleg</li> </ul> Evt icm zeepkist sessie voor mondelinge toelichting.	Meerdere malen per jaar.	E. Lemmens
Monitor kantines	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Algehele voorlichting over duurzaamheid</li> <li>- Promoten milieubewust denken, handelen en stimuleren van initiatieven</li> <li>- Plan van aanpak</li> </ul>	Indien van toepassing	E. Lemmens – E. vd Loo
Toolbox	Promoten milieubewust denken, handelen en stimuleren van initiatieven	Minstens 2 x jaar.	F vd Waerden

Metaalnoten	Informatie over duurzaamheid en voortgang CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen Verspreiding intern en extern.	Indien van toepassing	H. vd Bersselaar
Intranet (e-mail)	Algemene voorlichting over duurzaamheid	Indien van toepassing	E. Lemmens – E. vd Loo
Klokterminal fabriek	Korte berichtjes	indien praktisch	H vd Bersselaar
Persoonlijk introductie gesprek van nieuw personeel	Introductie	Bij indienst treding.	E. lemmens

### Externe communicatie

Communicatiemiddel	Beschrijving	Frequentie	Verantwoordelijke
Website	Informatie over prestatieladder en de invulling daarvan door JvdB	Indien van toepassing	H. vd Bersselaar
Metaalnoten	Informatie over duurzaamheid en voortgang CO <sub>2</sub> reductiedoelstellingen	1x per jaar	H. vd Bersselaar
Mailing	Actueel onderwerp	Indien van toepassing	H. vd Bersselaar
Artikelen in een (vak)blad	Actueel onderwerp	Indien van toepassing	H. vd Bersselaar
	<a href="http://www.youtube.com/user/bersselaar?feature=results_main">http://www.youtube.com/user/bersselaar?feature=results_main</a>	Indien van toepassing	H. vd Bersselaar
	<a href="http://nl-nl.facebook.com/Bersselaarconstructie">http://nl-nl.facebook.com/Bersselaarconstructie</a>	Indien van toepassing	H. vd Bersselaar
	<a href="http://www.linkedin.com/company/1973042">http://www.linkedin.com/company/1973042</a>	Indien van toepassing	H. vd Bersselaar

## 5 REVISIE 2016 TOV 2015

De Metaalnoten is het nieuwsbulletin van vd Bersselaar dat 2 x per jaar wordt verstuurd naar de externe relaties en het eigen personeel. Binnen vd Bersselaar zijn

de Metaalnoten daarmee het meest efficiënte nieuwsmedium om met de interne- en externendoelgroep te communiceren.

In de praktijk blijkt echter dat het tijdstip van opmaak zeer ongunstig valt. De opmaak van de kersteditie is bijvoorbeeld begin november. Begin november zijn veel cijfers en resultaten nog niet bekend. Gevolg hiervan is dan ook dat de afgelopen jaren er gemiddeld slechts één maal per jaar een artikel over de Co2 reductie in de Metaalnoten is gepubliceerd. In bovenstaande matrix is de frequentie hierop aangepast.

Voor 2017 zal nogmaals kritisch moeten worden gekeken naar de planning van de tussentijdse verslagen om de deadline alsnog te kunnen halen.

## 6 MONITORING EN EVALUATIE

Twee maal per jaar wordt door het management team een evaluatie uitgevoerd over de doelmatigheid van de prestatieladder.

De prestatieladder wordt als onderdeel meegenomen in de jaarlijkse directiebeoordeling voor de ISO 9001 en tussentijds een halfjaarlijkse evaluatie over het 1<sup>e</sup> halfjaar (Q1 +Q2).

## 7 PROJECTEN MET CO<sub>2</sub> GUNNINGSVOORDEEL

De eindverantwoordelijkheid voor de communicatie per project ligt bij de projectleider.

De communicatie bij een project met CO<sub>2</sub> gunningsvoordeel houdt in:

- Inventariseren emissies project gerelateerd
- Evt kansen voor reductie (alternatieven)
- Vaststellen reductiedoelstellingen
- Vastleggen emissies
- Wijze van communicatie
- Evaluatie

Eind 2016 zijn er nog geen projecten uitgevoerd met CO<sub>2</sub> gunningsvoordeel.